



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 9 de junho de 2025

LIDL MARCA PRESENÇA NA FEIRA NACIONAL DE AGRICULTURA E REFORÇA COMPROMISSO COM A PRODUÇÃO NACIONAL

O Lidl Portugal regressa à Feira Nacional de Agricultura (FNA), em Santarém, com um espaço inteiramente dedicado à valorização da produção nacional.

Nesta edição, que decorre no ano em que o Lidl Portugal celebra 30 anos de presença em Portugal, destaca-se o compromisso da insígnia em estabelecer relações duradouras e próximas com os produtores nacionais.

Exemplo disso são alguns dos parceiros presentes no stand da marca na feira. A Granvinhos, parceira do Lidl Portugal desde 1985 — fornecendo para outros mercados Lidl mesmo antes da entrada da insígnia em Portugal — tem beneficiado de uma relação comercial sólida. Com as exportações a crescer de forma consistente, esta empresa nacional do setor vinícola é um exemplo claro do impacto positivo e duradouro destas parcerias no crescimento e na internacionalização dos produtores portugueses.

Também a Queijaria Lactimonte — fornecedora do Lidl desde 2021 — tem beneficiado desta parceria, registando um aumento de 40% na produção de queijo fresco, impulsionando o crescimento das suas infraestruturas e da capacidade empregadora.

Por sua vez, a Tradifana, produtora de bolos secos tradicionais da Azambuja, desde que se tornou fornecedora do Lidl Portugal em 2021, tem vindo a crescer. No ano passado, iniciou a exportação para outros países onde a marca está presente — um passo fundamental que impulsionou a expansão da empresa e o desenvolvimento da sua capacidade produtiva.

Além da presença de vários produtores parceiros, o stand do Lidl contará ainda com uma seleção variada de produtos nacionais em destaque — uma homenagem à frescura e qualidade dos artigos que o retalhista tem levado não só a todas as suas lojas em Portugal, mas também além-fronteiras.

De acordo com a Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, “no ano em que celebramos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

três décadas no país, a presença na FNA reforça a nossa ligação com os produtores nacionais. Ao longo destes 30 anos, temos vindo a aumentar a oferta de artigos portugueses nas nossas lojas. Cerca de 50% dos nossos produtos de marca própria, disponíveis de forma permanente, são provenientes de fornecedores portugueses — e muitos deles chegam a outros mercados onde estamos presentes, contribuindo cada vez mais para a internacionalização dos nossos fornecedores.”

Segundo estudos independentes, as exportações promovidas pelo Lidl Portugal representam 2% do total das exportações portuguesas de produtos alimentares para a União Europeia. Destaca-se ainda que 80% dos fornecedores envolvidos são pequenas e médias empresas.

Sobre o Lidl:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: press@lidl.pt

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: nabreu@mpublicrelations.pt & smsantos@mpublicrelations.pt